

Warszawa, [data]

[dane wnioskującego]

**Prezydent m. st. Warszawy**

za pośrednictwem:

**Biura Architektury i Planowania Przestrzennego**

Urzędu m.st. Warszawy

Wydział Planowania Miejscowego

ul. Marszałkowska 77/79

00-683 Warszawa

## **WNIOSKI**

### **do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego rejonu Osi Saskiej**

Z uwagi na konieczność konsekwentnego regulowania umieszczania reklam i szyldów na terenie Warszawy oraz ochrony jej najważniejszych rejonów przed nieprzemyślanym lokowaniem nowych nośników reklamowych i informacyjnych, chcielibyśmy zgłosić dla newralgicznego, śródmiejskiego rejonu Osi Saskiej następujące wnioski do planu miejscowego:

#### **Dla całego obszaru planu w zakresie lokowania reklam i szyldów:**

- całkowity zakaz umieszczania nośników reklamowych o formacie powyżej 9m<sup>2</sup> (według typologii wprowadzonej w zarządzeniu Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 14.11.2007, Nr 961/2007) w tym wielkoformatowych siatek reklamowych, nie związanych z faktycznym remontem budynku, który wymaga rusztowania remontowego i siatki ochronnej
- całkowity zakaz umieszczania reklam na terenach zieleni urządzonej (oraz w szpalerach drzew, na drzewach)
- całkowity zakaz umieszczania reklam i szyldów ze zmienną ekspozycją obrazu, projekcji świetlnych i elementów ruchomych oraz światła o zmiennym natężeniu lub pulsującego; dopuszcza się umieszczanie reklam o oświetlonej i podświetlonej powierzchni ekspozycyjnej, według obowiązujących norm natężenia światła
- całkowity zakaz umieszczania reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków; dopuszcza się umieszczanie na nich szyldów o najwyższych standardach estetyczno-technicznych, formie dopasowanej do charakteru obiektu i formacie nie przekraczającym 0,5m<sup>2</sup>
- całkowity zakaz umieszczania reklam na obiektach małej architektury (meblach miejskich); dopuszcza się małe nośniki reklamy na małych obiektach handlowych w tym kioskach, jeśli nie przekraczają 15 % powierzchni ścian obiektu oraz na wiatach przystankowych w miejscach dla nich przeznaczonych
- całkowity zakaz reklam i szyldów w pasie dzielącym jezdnie; na barierkach oddzielających jezdnie, torowiska i przystanki; na kładkach; na pomnikach i miejscach pamięci; na ogrodzeniach w sposób, który przesłaniałby widok poprzez ich płaszczyzny ażurowe; urządzeniach naziemnej infrastruktury technicznej; w sposób ograniczający widoczność z kamer wizyjnych systemu monitoringu miejskiego

- dopuszcza się lokowanie reklam formatu małego (do 3m<sup>2</sup>) oraz średniego (do 9m<sup>2</sup> włącznie), szyldów, literniczo-graficznych form przestrzennych, neonów oraz słupów ogłoszeniowo-reklamowych w miejscach wskazanych planem
- reklamy i szyldy powinny być umieszczane płasko na elewacji budynku (za wyjątkiem szyldów semaforowych i literniczo-graficznych form przestrzennych na dachach), nie przesłaniać okien, drzwi i innych istotnych elementów budynku oraz detali ich wystroju architektonicznego m.in. balustrad, gzymsów, pilastrów, portali (nie dotyczy reklam remontowo-budowlanych)
- należy ustalić nieprzekraczalną łączną powierzchnię wszystkich reklam i szyldów na jednym budynku
- dopuszcza się lokowanie szyldów wyłącznie w miejscu prowadzenia danej działalności usługowo-handlowej i wyłącznie w kondygnacji parteru (nad oknami pierwszej kondygnacji nadziemnej) nad wejściem/wejściami do lokalu oraz nad witrynami
- wolnostojące reklamy mogą przybierać tylko i wyłącznie formę słupów ogłoszeniowo-reklamowych; należy ustalić minimalne odległości pomiędzy poszczególnymi nośnikami oraz pomiędzy nośnikami a pomnikami, rzeźbami i miejscami pamięci w celu ich wizualnej ochrony
- wolnostojące reklamy nie mogą przesłaniać osi widokowych, charakterystycznych widoków na obiekty wpisane do rejestru zabytków, ujęte w gminnej ewidencji zabytków oraz na obiekty będące dobrami kultury współczesnej

.....  
[podpis]